

SENFA

# LA CRÉATION DE VALEURS PARTAGÉES

**Acteur majeur des supports souples premium pour les marchés de la communication visuelle, la déco... Senfa innove, s'engage et le prouve.**



Depuis plus de 45 ans, Senfa (67) décline des solutions innovantes fondées sur une expertise française de pointe : l'enduction de textiles techniques jusqu'en 5,10 m. Un savoir-faire bien spécifique alliant support souple et fonctionnalisation pour aboutir à des performances telles que l'occultation, l'ignifugation, l'imperméabilité, la diffusion de lumière, l'imprimabilité, la déperlance, l'acoustique... Société historique française experte dans ce marché de niche, Senfa propose des médias souples premium pour des marchés très variés comme l'ameublement, la communication visuelle, l'architecture extérieure et intérieure, la protection solaire et la santé. En intégrant un laboratoire R&D sur son site de production à Sélestat, Senfa a su se démarquer en développant ses propres formulations chimiques, pour apporter des solutions techniques à des clients exigeants du monde entier. Son chiffre d'affaires est d'ailleurs réalisé à plus de 80 % à l'export.

Senfa, qui a intégré le groupe Chargeurs (2400 collaborateurs, 882 M€ de CA) en 1995, est rattachée à la division CMS (Chargeurs Museum Solutions) et offre des services uniques pour la communication visuelle en créant des expériences



immersives et émotionnelles qui captivent les visiteurs des univers du retail, de la muséographie, des institutions... Aujourd'hui, face à une demande croissante des produits en base recyclée et des questionnements sur la fin de vie des produits, Senfa dispose déjà de tout un panel de solutions. « Afin de

*rendre transparente la performance environnementale de ses produits, Senfa propose un affichage de tous les impacts environnementaux générés tout au long du cycle de vie, et intègre une démarche d'éco-conception depuis le développement du produit jusqu'à l'expédition en passant par la production. Lors de ce processus, nous optimisons notre impact carbone tout en intégrant des matières recyclées. A terme, notre ambition et notre vision stratégique est de basculer l'ensemble de nos produits sur des bases recyclées »,* précise Sandrine Hornecker, Directeur Général de Senfa.

Senfa propose en particulier, à des tarifs identiques aux produits standards,

## REPÈRES

Création : 1973  
CA : 34 millions d'euros en 2020  
Employés : 85 salariés  
R&D : 6 collaborateurs (5 % du CA)

une gamme de 5 produits en base 100 % recyclés. Alterra® est un textile très léger, non feu en polyester 100 % recyclé, fabriqué à partir de bouteilles en plastique usagées (2 bouteilles contenues dans chaque mètre carré), ce qui le rend idéal pour réduire l'impact carbone des campagnes publicitaires tout en gardant une excellente imprimabilité en qualité HD. Il est particulièrement adapté pour des caissons lumineux, par exemple. Parallèlement, Senfa mise sur des développements pour l'impression en sublimation avec le produit Altimis® (non feu). En effet, cette technologie utilise des encres aqueuses, sans odeur et moins nocives pour la santé des opérateurs des imprimeries. Enfin, la gamme comprend également des textiles occultants pour les applications frontlit : le Theater, un occultant deux faces blanches, le Theater Black Back un dos noir et le Bi-Theater un occultant imprimable recto-verso et enduit 2 faces. « Une réponse large et premium pour une multitude d'usages en communication visuelle et décoration. »

Preuve de son engagement, Senfa a développé, il y a quelques années déjà, un outil unique : un écocalculeur basée sur une démarche d'analyse qui suit les directives dictées par les normes ISO 14040-44 et BP X 30-323-24. Il prend en compte le tissu et son emballage, les produits chimiques utilisés lors de l'enduction et leur emballage, le processus de fabrication Senfa, l'emballage d'expédition, la distribution moyenne, l'application et l'utilisation, et la fin de vie du produit avec son transport. « Grâce à cet éco-calculateur, nous éditons un éco-profil par produit qui évalue les impacts environnementaux à travers l'empreinte carbone, l'eutrophisation de l'eau, l'épuisement de l'eau et le calcul du pourcentage du contenu recyclé global dans le produit. » Une démarche exemplaire qui vise la plus grande transparence dans la communication avec ses clients.

**Retour sur le projet Recycl'sac coordonné par le Pôle ressources insertion et qui a réuni une dizaine de structures d'insertion de la filière textile en Bourgogne-Franche-Comté. Son objectif : remplacer progressivement les sacs plastiques utilisés pour la collecte des vêtements, par des sacs en tissu fabriqués et confectionnés avec des matières réemployées. Dans ce cadre, Senfa a donné 10 000 mètres de Pearl en laize 160 cm. 300 sacs ont d'abord été confectionnés comme test. Une étude a permis de déterminer que le besoin réel global s'établissait autour de 10 000 sacs. Pour atteindre cet objectif, environ 50 salariés seront mobilisés pour leur confection. Une belle façon de combiner démarche sociale et environnementale !**

